**Требования к компьютерной презентации**

**итогового проекта**

**Основное содержание электронной презентации**

**1 слайд - титульный**

Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории автора и тему его работы. На данном слайде указывается следующая информация:

* полное название образовательной организации;
* тема индивидуального проекта;
* ФИО обучающегося;
* ФИО руководителя индивидуального проекта;
* год выполнения работы

**2 слайд - ВВЕДЕНИЕ**

Должно содержать обязательные элементы индивидуального проекта:

* *Актуальность.*
* *Цели и задачи проекта.*
* *Объект проекта.*
* *Предмет проекта.*
* *Период проекта.*

**3-8 слайды ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Непосредственно раскрывается тема работы на основе собранного материала, дается краткий обзор объекта исследования, характеристика основных вопросов индивидуального проекта (таблицы, графики, рисунки, диаграммы).

**9-10 слайд ВЫВОДЫ**

− итоги проделанной работы;

− основные результаты в виде нескольких пунктов;

− обобщение результатов, формулировка предложений по их устранению или совершенствованию.

**Требования к оформлению**

Компьютерные презентации удобно создавать при помощи программы Microsoft Power Point.

Компьютерная презентация к проекту не должна превышать 20 слайдов.

Слайды должны быть озаглавлены.

Рекомендуется использовать не более трех цветов на одном слайде.

Нельзя смешивать разные типы шрифтов\стилей в одной презентации.

Текст должен хорошо читаться на выбранном фоне.

Текст слайдов должен быть информативным и содержать основную информацию по всем разделам проекта, расположенную в порядке представления каждого раздела.

Необходимо использовать максимально пространство экрана (слайда).

Наглядность слайда может быть обеспечена при помощи анимации, цветовых эффектов, иллюстраций, графиков, схем, таблиц. Слайды не должны быть перегружены анимационными эффектами. Для смены слайдов используется один и тот же анимационный эффект.

ВНИМАНИЕ! Не стоит увлекаться чрезмерным включением цветовых и анимационных эффектов, т.к. они отвлекают внимание слушателей от сути проекта.